

光明食品集团学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育简报

第 13 期

光明食品集团党委主题教育领导小组办公室

2023 年 5 月 4 日

光明食品集团深入开展“我为群众办实事”活动

自主题教育开展以来，光明食品集团着眼上海市民所想所需所盼，立足“我为群众办实事”，用好“五五购物节”，积极推动服务体验消费升级，激发品牌经济活力迸发，为市民打造惊喜满满的“购物+美食+服务”的全方位体验，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。活动期间，光明食品集团将累计发放 3 亿元消费券，推出约 3 百款新产品，组织 130 场品牌活动，切实做到把优惠带给消费者，让社会和群众感受光明食品集团主题教育带来的新作为、新担当、新气象。

从线上到线下，增进市民福利

4 月 29 日起，光明食品集团通过所属光明随心订 APP 为每位消费者发放价值总计 555 元专享购物券。通过对往期活动

后台数据进行分析，推出更多市民使用率较高的大额券，优惠力度更大，促销更加精准。

光明专享购物券既能在光明随心订 App、微信小程序的“五五购物节”主题场馆消费，还可以在光明食品集团旗下农工商超市、第一食品、良友便利、光明爱森、蔬菜云品中心、光明悠焙门店、上海咖啡、福新 1912 等 1000 多家线下门店使用，确保广大市民获得更大的受惠面。

从商场到市场，提高创新供给

光明食品集团全产业链积极投入第四届上海“五五购物节”。坚持“光明每天为你省一点”的服务理念，助力上海购物和品牌经济，让上海市民买得更实惠，买得更舒心。光明随心订既保留了前几年的“新品上新馆”“品上海老字号馆”“火爆人气馆”“进口嗨购馆”“惊喜秒杀馆”等 5 个特色场馆，还推出了“光明文创馆”“数字资产馆”等 2 个购物节特色场馆，分门别类呈现光明食品集团全产业链的 500 余款产品，让消费者能有的放矢地“买买买”。

农超集团充分发挥“品牌+服务”双向驱动，推出各类优惠让利活动，如会员狂欢日、周三惠民日、以及系列“一元菜”“叶菜日日清”等惠民活动，依托“便利店+早餐服务”载体开展系列优惠早餐券活动，确保重要民生商品保供稳价，为申城兜牢民生底线，助力市民拎稳“菜篮子”，吃好平价菜。线上商城结合五五购物节“光明每天为您更省一点”主题，上线

百款热销商品，以高让利幅度，为市民带来更多优惠。4月至7月，商业体板块着力打造市集项目——118广场市集项目“寻梦集”，包含“露营春日趣”、“寻梦市集”、“新能源汽车展”三大板块，一站式满足顾客吃喝玩乐的消费需求。

从商品到服务，让市民离不开光明

光明食品集团全力确保产业链流通跟得上、服务链流动无缝隙。假日期间，良友集团充分发挥光明餐车的优势，着力用真诚周到的服务、种类丰富的能量补给，不断满足百姓对美好生活的新需求，让市民得到更多的实惠和便利。光明餐车来到海湾森林公园、上海之鱼泡泡公园、世纪公园，走进七宝老街、虹口滨江绿地等，为游客提供便利的餐饮服务。光明餐车根据公园、城市地标点位预估的客流量，提前调整备货量，现场销售各类光明饮品、光明冷饮、鲜食、小吃等，还有现制现售食品等特色商品，积极补足“餐饮空白点”，有效提升餐饮供应覆盖率与便捷度，真正把市民身边的服务落地落实。

报:市委第二十三巡回指导组

送:光明食品集团党委主题教育领导小组

发:各直属党组织
